



Quotenrekord! 50. Super Bowl punktet in den ersten zwei Quartern mit 39,6 Prozent Marktanteil in SAT.1

Unterföhring, 8. Februar 2016. Die Denver Broncos rund um Star-Quarterback Peyton Manning gewinnen den Super Bowl. Mit 24:10 besiegen die Broncos die Carolina Panthers. SAT.1 erzielt mit den ersten beiden Quartern im Schnitt hervorragende 39,6 Prozent Marktanteil bei den 14- bis 49-jährigen Zuschauern und stellt damit einen neuen Super-Bowl-Bestwert auf. Insgesamt verfolgten bis zu 2,05 Millionen Football-Fans die Live-Übertragung aus dem kalifornischen Santa Clara – kommentiert von Frank Buschmann und Jan Stecker.

Die vollständigen Daten mit dem dritten und vierten Quarter stehen am Dienstagvormittag zur Verfügung.

Die Countdown-Sendung zum 50. Super Bowl auf ProSieben MAXX (ab 20:15 Uhr) punktete mit sehr guten 4,5 Prozent Marktanteil (Männer 14-39 J. / Z14-49 J.: 2,3 Prozent).

Basis: alle Fernsehhaushalte Deutschlands (integriertes Fernsehpanel D + EU)
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit der GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland
Audience Research
Erstellt: 08.02.2016 (vorläufig gewichtet: 07.02.2016)

Pressekontakt:

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

Christiane Maske / Michael Ulich

Kommunikation/PR · Factual & Sports

Tel.: +49 (89) 9507-1163 / -7296

Email: Christiane.Maske@ProSiebenSat1.com / Michael.Ulich@ProSiebenSat1.com